

Porto Business School

/ University of Porto

Avenida Fabril do Norte, 425,
4460-314 Matosinhos, Portugal

+351 226 153 270
geral@pbs.up.pt
www.pbs.up.pt



MANAGING WINE BUSINESSES OPEN EXECUTIVE PROGRAMME

1.ª EDIÇÃO JAN 19

Associado Académico:

Universidade do Porto

Associados não académicos:

Amkor
Amorim
Associação de Antigos Alunos da FEP
Banco Angolano de Negócios e Comércio
Bial
BOSCH
BPI
Caixa Geral de Depósitos
Câmara Municipal do Porto
Cerealis
Coopifar-Medlog
Deloitte.
EDP
EDP Estudos e Consultoria
Efacec
Eurobic
F. Ramada, Aços e Indústrias, SA
Fundação Luso-Americana
Galp Energia
Gameiro e Associados
Grupo Gamobar
Grupo Mota-Engil
Grupo RAR
Liberty Seguros
Millennium bcp
Montepio
Natixis
NOS
Nors
Nova Banco
PWC
REN
Riopele
Samsung
SONAE
Super Bock Group
Superview

Associação Porto Business School (PBS) - U. Porto



Em parceria com:

utad

UNIVERSIDADE
DE TRÁS-OS-MONTES
E ALTO DOURO

Make change happen

30 **Porto Business School**

/ University of Porto

YEARS

Liderar a gestão da mudança e adaptar a identidade dos seus vinhos às exigências dos consumidores

Benefícios

Adquirir conhecimentos sobre a **cadeia de valor do vinho** / Identificar as questões de **gestão dos negócios associados à viticultura e à produção, distribuição e comércio de vinhos** / Perceber as **tendências de evolução do comércio internacional** de vinho, a especificidade dos mercados e a diversidade dos circuitos de distribuição e de promoção / Interligar a tipologia dos vinhos com as **características de mercados e consumidores** / Saber implementar um **sistema de custeio** e calcular o custo de produção, inerente às diferentes fases da *supply chain*, desde as uvas ao vinho colocado no mercado final / Saber **implementar e interpretar um sistema de controlo de gestão** / Saber ler e interpretar a informação proporcionada pelos documentos contabilístico-financeiros.

Porquê este programa?

/ O novo cenário do mercado do vinho implica ser recetivo à mudança, trabalhar credibilidade e reputação, procurar “novos” destinos e consumidores, adaptar a oferta a novos modelos de consumo, novos estilos de vida e às exigências de sustentabilidade e novos canais de distribuição e venda / A **parceria entre a Porto Business School e a Universidade de Trás os Montes e Alto Douro** possibilita a apresentação de um programa apoiado no **conhecimento o mais integrado possível da cadeia de valor do vinho**, combinando aulas em ambiente de gestão e em ambiente real [adega] / A possibilidade de frequentar um **módulo internacional, opcional** [desenvolvido em parceria com o ISVV – *Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, Université de Bordeaux*] que inclui visitas a um *château*, a um *vigneron*, um *négoce* e à *cité du vin*.

Para quem?

Executivos e responsáveis empresariais com intervenção na “cadeia de valor do vinho”, nos seus múltiplos negócios, de viticultores e viticultores, e enólogos, a intervenientes nas fases mais avançadas da cadeia de valor como a distribuição ou o comércio de retalho.

33.º

Financial Times
European Business
Schools Ranking
(Executive Education)

Embarque nesta viagem



- Local**
Porto Business School, Matosinhos
UTAD, Vila Real
- Próxima edição inicia**
14 de janeiro, 2019
- Duração e Horário**
8 dias, um dia por semana, durante 8 semanas, 64 horas
Módulo internacional (opcional): 2,5 dias
- Calendário**
14, 21 e 28 **Jan** 4, 11, 18, 25 **Fev** 11 **Mar**
Módulo internacional: 2, 3 e 4 **Abr**
- Idioma**
Português e Francês (no módulo opcional)
- Investimento**
2.900€
(inclui material de apoio às aulas, coffee breaks e almoços nos dias completos de formação)
Módulo internacional: 1.500€
Inclui aulas, visitas e deslocações no âmbito da realização do programa.
Deslocação, alimentação e estadia não incluídas.

Estrutura curricular

Produção de Uvas / 8h

António José Magalhães / Carlos Peixoto / João Santos / Nuno Magalhães

Produção de Vinho (Vinificação) / 4h

João Pissarra / Teresa Ameztoy

Inovação: Novos Tipos de Vinho e Novas Formas de Consumo de Vinho / 4h

Mateus Nicolau de Almeida / Paulo Costa

Comercialização e Marketing de Vinhos / 8h

Ana Rato / John Leitão / José Teles

Inovação: Novas Formas de Comercialização e Marketing de Vinhos / 4h

Pedro Barbosa

Distribuição e Distribuidores de Vinho. Canais de Distribuição / 4h

António José de Oliveira Bessa / António Saraiva

Consumidores de Vinho e Mercados do Vinho / 8h

Adrian Bridge / Beatriz Machado

Gestão de Operações, da Teoria à Prática (casos Sogrape e Symington) / 4h

António Filipe / Bernardo Almada Lobo / Paulo Manso Preto

Análise Financeira. As "Grandes Peças Contabilísticas" e a sua Utilidade / 4h

Renata Blanc

Custos de Produção e Custo dos Produtos / 4h

Renata Blanc

Business Plan e Orçamentos Anuais. Controlo de Gestão / 4h

José Luís Alvim

Importância da Decisão de Investimento. Conceitos e Metodologias Aplicáveis / 4h

José Luís Alvim

O Vinho num Mundo Globalizado / 4h

Isabel Marrana / Paul Symington

Módulo Internacional no ISVV - *Institut des Sciences de la Vigne et du vin, Université de Bordeaux**

A possibilidade de frequentar um módulo complementar, opcional, em Bordéus, desenvolvido em colaboração com o ISVV - *Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, Université de Bordeaux*, que incluirá:

/ Aulas na Universidade, cobrindo temas como: "Economia do Vinho", "Inovações bio", "Provas e Preços dos Vinhos" e "Relação Universidade/Produtores", sempre com aplicação à região de Bordéus / Visitas a negócios locais da fileira da vinha e do vinho.

*Módulo opcional. Consulte-nos para mais informações.

Módulo lecionado em francês

Aprenda com os melhores



João Nicolau de Almeida

DIRETOR DO PROGRAMA

"Um programa que ajudará a pensar a tipologia dos vinhos adaptada às características de mercados e consumidores."



Daniel Bessa

DIRETOR DO PROGRAMA

"Com especialistas que lhe permitirão identificar as questões de gestão dos negócios associados à viticultura e à produção, distribuição e comércio de vinhos."



João Rebelo

DIRETOR DO PROGRAMA

"Uma parceria [Porto Business School e UTAD] que permite reunir competências para oferecer um programa apoiado no conhecimento o mais integrado possível da cadeia de valor do vinho, combinando aulas em ambiente de gestão e em ambiente real [adega]."

Metodologias



Contacto com Especialistas



Peer Learning



Action Learning



Case Studies



Experiential Learning



Bootcamp

Corpo docente

Adrián Bridge

CEO do Grupo The Fladgate Partnership e do The Yeatman Hotel

Ana Rato

Diretora de Marketing e Area Export Manager da Ramos Pinto, Vinhos S.A., desde 2000. Exerceu, anteriormente, funções de Product Manager de Bebidas Importadas (na Ramos Pinto) e de Controler de Gestão e Marketing (na Sociedade de Vinhos Borges). Licenciada em Gestão e Administração de Empresas (1993). Pós-graduada em Marketing de Vinhos (2000), Pós-graduada em Marketing (2001).

António Filipe

Administrador e Chief Operating Officer da Symington Family Estates. Licenciatura em Economia pela Faculdade de Economia da U.Porto (1987), MBA, EGE – Atlantic Business School (1993), formação avançada na Ashridge Business School, ESADE, INSEAD e Porto Business School. Membro da Direção da Associação das Empresas de Vinho do Porto, do Conselho de Administração da Fundação Casa da Música, da Direção da Associação Bagos d'Ouro, do Conselho Consultivo do Fórum para a Competitividade, Presidente da Direção da Liga dos Amigos do Douro Património Mundial.

António José Magalhães

Diretor técnico na The Fladgate Partnership, desde 1992. Licenciado em Eng. Agrícola, UTAD (1983). Especialista em viticultura de Mantanha (premios de viticultura da Revista de Vinhos, em 2000 e 2015 e prémio BES-Biodiversidade, em 2009). Autor de vários trabalhos em viticultura. Atualmente, membro da direção da ProDouro, Associação de Viticultores Profissionais do Douro.

António Oliveira Bessa

CEO da empresa SOGRAPE-Vinhos, S.A., desde 2014. Administrador da mesma empresa, na área de Operações, de 2000-2014. Administrador Delegado do grupo Sogrape na A. A. Ferreira, S.A., 1996-2004. Diretor Geral da Associação de Empresas de Vinho do Porto, 1985-1989. Técnico do Departamento de Estudos do BPA, 1980-1981. Assistente na FEP, 1981-1983, na disciplina de Análise de Mercados.

António Saraiva

Presidente do Conselho de Administração da empresa ROZÉS, S.A., centrada no vinho do Porto. Presidente da direção da Associação de Empresas de Vinho do Porto (AEVP). Membro do Conselho Diretivo da Fundação Museu do Douro. Licenciado em Enologia e Aptidão à Prova pelo Instituto de Enologia de Bordéus.

Beatriz Machado

Diretora de vinhos na The Wine Fladgate Partnership – divisão de turismo/hotelaria. Licenciatura em Eng. Alimentar, Mestrado em Viticultura e Enologia. Formação em Estratégia e Finanças na Ashridge Business School (UK) Hospitalidade e Desenvolvimento de Liderança, Columbia Hospitality (US), Ciência Sensorial e Teste do Consumidor, Institute for Perception (USA). Membro do júri internacional da Decanter World Wine Awards e da MUNDUS VINI. Atividade profissional com especialização nas áreas da avaliação sensorial de vinhos, educação e conhecimento do vinho, harmonização vinhogastronomia.

Bernardo Almada Lobo

Professor Associado com Agregação na Faculdade de Engenharia da U. Porto. Administrador do INESC-TEC. Licenciado e Doutorado em Gestão e Engenharia Industrial pela U. Porto. Foi investigador no Operations Research Center e na Sloan School of Management do MIT. Certified Analytics Professional pelo The Institute for Operations Research and the Management Sciences. Área de atividade: Business Analytics and Management Science, com um enfoque especial em Gestão de Operações.

Carlos Peixoto

Diretor de viticultura da empresa Adriano Ramos Pinto – Vinhos, S.A., desde 1982. Licenciatura em Eng. Agrícola, UTAD (1982). Pós-graduação em viticultura e enologia pela Escola Superior de Biotecnologia e Universidade Charles Sturt (1994). Licenciado (1º ciclo) em Direito, Universidade Portucalense (2017).

Daniel Bessa

Economista. Professor convidado da Porto Business School. Foi presidente da direção da Porto Business School (2000-2008).

Isabel Marrana

Diretora Executiva da Associação das Empresas de Vinho do Porto – AEVP desde 1990. Licenciatura em Direito e Pós-graduada em Estudos Europeus. Entre outros, tem assumido as funções de coordenação geral dos serviços da AEVP, a representação desta perante as organizações governamentais e não-governamentais, nacionais e internacionais e participação em numerosos eventos nacionais e internacionais, assim como em vários estudos sobre o setor do vinho do Porto e de outras bebidas alcoólicas.

João Santos

Docente na UTAD, desde 1995, sendo atualmente Professor Auxiliar com Agregação (desde 2012). Doutor em Climatologia/Meteorologia (2005) e licenciado em Ciências Geofísicas (1995) pela Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa. Investigador na área das alterações climáticas, com diversas publicações incidentes na viticultura. Lidera um projeto H2020 Twinning na temática das alterações climáticas em viticultura.

João Nicolau de Almeida

Diplomado em Química Agrícola, Provas e Enologia pela Universidade de Bordeaux. Diretor responsável pela enologia da Ramos Pinto de 1976 a 2016. CEO da Ramos Pinto (2001-2016). No Douro, estudou e publicou vários estudos sobre castas, porta-enxertos, condução e mecanização da vinha ao alto. Distinção "Grande Oficial da República Portuguesa", "Ordem de Mérito da República

Francesa" e Doutor Honoris Causa pela UTAD. Considerado "Homem do Ano" pela "Wine & Spirits" e um dos quarenta enólogos mais influentes por Stephen Brooks (Decanter) e Joshua Green (Wine & Spirits). "Senhor do Vinho" pela Revista dos Vinhos "Personalidade do ano" pela Revista Wine.

João Rebelo

Professor Catedrático em Economia. 38 anos de experiência profissional, no setor privado, ensino superior e investigação. Docente na UTAD, desde 1983, na área da Microeconomia, Econometria, Economia Industrial e Economia Agrária. Na investigação e valorização do conhecimento tem dedicado especial atenção ao setor vitivinícola, incluindo a publicação em revistas científicas internacionais.

João Pissarra

Doutor em Química pela Faculdade de Ciências da U.Porto (2006). Licenciado em Eng. Agrícola. Atualmente, Prof. Auxiliar Convidado, da UTAD, nas áreas da Enologia e Viticultura. Produtor (empresário) de vinhos do Douro e Porto e consultor de várias empresas na área da enologia. Autor de vários trabalhos e artigos científicos na área dos vinhos.

John Leitão

CEO, desde 2013, da empresa De GRISOGONO (artigos de luxo e bijutaria), Geneve, MBA na Harvard Business School, (2010). Licenciatura em Engenharia Informática, UNL(2006). Consultor na Boston Consulting Group (2006-2008) e Project Leader na mesma consultora, especializado em retalho.

José Luís Alvim

Professor de Estratégia Empresarial e Financiamento na Porto Business School e Diretor de vários Programas de Formação para Executivos. Desenvolveu, durante cerca de 30 anos, atividade na área empresarial na Banca de Investimentos e na Banca Comercial, na Administração Pública Central e na Administração de Empresas e Grupos Empresariais.

José Teles

Administrador da Niepoort Investimentos, S.A.; Niepoort (Vinhos), S.A. e Quinta de Baixo-Vinhos da Bairrada, S.A. Membro de Direção AEVP e do Conselho Interprofissional IVDP (secção Douro). Exerceu funções no Grupo Amorim como CEO da Natureza SGPS. Entrou no setor do Vinho do Porto em 1988 como Diretor Geral da Osborne Portugal, S.A.

Mateus Nicolau de Almeida

Estudou em Bordéus de 1996 a 2001: Biologia (DEUG), Enologia (Fac. de Enologia) e curso de BTS Viti/Oeno sob a orientação de Denis Dubourdieu. Produtor/empresário vitivinícola na Região Demarcada do Douro. Foi sócio-gerente de Muxagat Vinhos de 2003 a 2015, sócio-gerente da Quinta do Monte Xisto, desde 2003 e sócio/gerente da sua própria empresa (Mateus Nicolau de Almeida, Lda), desde 2015. Está ligado a vários projetos vitivinicultura biológica e biodinâmica.

Nuno Magalhães

Doutor em Eng. Agrícola. Docente na área da Viticultura de 1977 a 2006, no IPVR, posterior UTAD. Atualmente é Professor Emérito da UTAD. Autor de elevado número de trabalhos técnicos e científicos, salientando-se o "Tratado de viticultura: a videira, a vinha o terroir", prémio OIV 2010. Consultor na área da viticultura em diversas regiões do País, e também em Angola e República Popular da China.

Paulo Costa

Licenciado em Enologia. Detentor do Curso Superior de Enologia. Pós-graduado em Enologia. Trabalha nas áreas da viticultura e enologia, desde 1986, na Quinta das Murças, na ADVID e mais recentemente, como enólogo e consultor independente. Tem dedicado especial atenção aos métodos de cultivo da vinha sustentáveis (Viticultura biológica, biodinâmica, entre outras), aos subseqüentes processos de vinificação e à variabilidade genética da videira.

Paulo Manso Preto

Diretor de Produção, Manutenção e Logística do Grupo SOGRAPE, desde 1994. Licenciatura em Engenharia Mecânica, MBA pela EGE. Foi assessor da Direção de Vendas da Portucel Embalagem AS. Atualmente, é membro do Conselho Fiscal da APLOG Associação Portuguesa de Logística, da Comissão de Boas Práticas Logísticas da GST Portugal e da Comissão de Supply Chain da Centromar. Tem sido coorientador de teses de mestrado e projetos na área da Inovação, Qualidade e Supply Chain no setor do vinho.

Paul Symington

Presidente do Conselho de Administração da Symington Family Estates.

Pedro Barbosa

CEO da Play Growth, liderou o digital do El Corte Inglés e gere inúmeras comunidades digitais. Formações avançadas no MIT, Harvard, INSEAD e Oxford e Porto Business School.

Renata Blanc

Doutorada em Ciências Empresariais. Docente na FEP e na Porto Business School, nas áreas de Contabilidade de Custos, Planeamento e Controlo de Gestão, Empreendedorismo e Business Case Analysis. Diretora do MBA Full Time da Porto Business School – The Magellan MBA (desde 2017). Consultora sénior nas áreas de gestão e estratégia na Porto Business School.

Teresa Tameztoy

Formação em Enologia pelo Institut d'œnologie de Bordeaux. Entre 1996 e 2004 enóloga na empresa anglo-espanhola Viniberia SA, para Espanha, Argentina, Chile e Uruguai. Desde 2005 integra a equipa de enologia da empresa Ramos Pinto – Vinhos, S.A., como diretora de produção no Douro e enóloga.

Pronto para explorar connosco?

Candidaturas

Para embarcar neste processo deve possuir licenciatura ou grau superior. Na ausência de licenciatura, excecionalmente, poderão ser consideradas candidaturas de profissionais com experiência relevante no âmbito do programa. O processo de candidatura é realizado online em www.pbs.up.pt.

Descontos Comerciais

As empresas associadas da Porto Business School e seus colaboradores, Alumni da Porto Business School, Alumni das restantes unidades orgânicas da U. Porto beneficiam de condições especiais.

A Porto Business School tem acordos com várias instituições financeiras para obtenção de financiamento referente aos programas que oferece. Contacte-nos ou visite-nos para mais informações.

Informações

Para mais informações sobre os Open Executive Programmes contacte:

fexecutivos@pbs.up.pt

O programa, datas, preços e corpo docente estão sujeitos a alterações.

ACCREDITATIONS



MEMBERSHIPS



RANKINGS

